



## GR Hållbarhetsanalys

GR Hållbarhetsanalys är ett webbaserat ledningsverktyg, som med enkla men professionella metoder medverkar till att öka effektivitet och lönsamhet på ett hållbart sätt i företag och organisationer.

### Hållbar Utveckling

I dag räcker det inte med ekonomiska styrmedel för att nå framgång. En lönsamhet i det långa loppet förutsätter att företag och organisationer också kan hantera frågor som rör kvalitet, miljöpåverkan, hälsa, säkerhet och socialt ansvarstagande på ett effektivt och trovärdigt sätt.

Dessa faktorer, tillsammans med ekonomiska ställningstagande, måste på ett naturligt och självklart sätt ingå i verksamheternas dagliga planering och beslutsordning.

Det är detta som kallas för Hållbar Utveckling.

### Vad är GR Hållbarhetsanalys

GR Hållbarhetsanalys är ett webbaserat ledningsverktyg som analyserar, värderar och kommunicerar verksamhetens sätt att arbeta med kvalitet, miljöpåverkan samt hälsa och säkerhet.

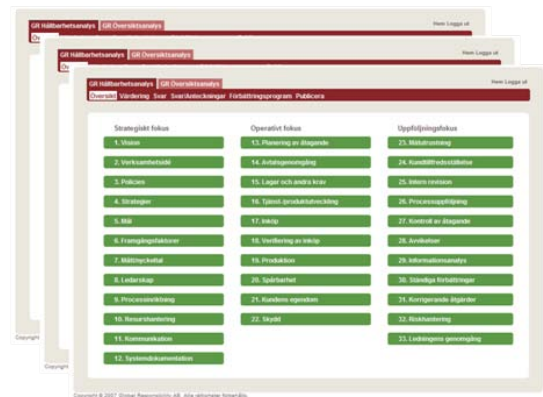
Analysen sker utifrån nationella och internationella standardserier och riktlinjer som ex:

- Kvalitet enligt ISO9000
- Miljöpåverkan enligt ISO14000 och EMAS
- Hälsa & säkerhet enligt OHSAS18000 samt författningen AFS 2001:1

Värderingen bygger på den värderingsmetodik för kvalitet som används vid:

- USK, Utmärkelsen Svensk Kvalitet
- The European Quality Award

- Malcolm Baldrige National Quality Award



### Innehåll

Grundstrukturen i GR Hållbarhetsanalys har hämtats från kvalitetsstandarden ISO9000. Även de åtta ledningsprinciperna, grundfundamenten i standarden, är på ett naturligt sätt inarbetade i verktyget.

Verktyget är uppdelat tre analysområden - eller fokus:

- Strategiskt fokus
- Operativt fokus
- Uppföljningsfokus

Analysmetodiken i verktyget bygger på ja- eller nej-svar som på ett konsekvent och tydligt sätt ringar in verksamhetens brister och förbättringsbehov.

## Exempel på värdering några avsnitt

Fokus	Avsnitt	K	M	HS	Tot
Strategiskt fokus	Vision	B	B-	B+	B
	Verksamhetsidé	AAA+	A-	B	A-
	Policies	A	B+	B-	B+
	Strategier	B+	B+	B+	B+
	Mål	A	A-	B-	B+
	Framgångsfaktorer	B+	B+	B+	B+
	Mått/nyckeltal	A	B	B-	B
	Ledarskap	A	A	B-	B+
	Processinriktning	B-	B-	B-	B-
	Resurshantering	A-	R	R-	R

## Resultat

Analysen resulterar i en tydlig värdering (rating) i form av en betygskala från C till AAA+. Värderingen visas per avsnitt samt totalt för hela verksamheten. Olika rapporter och underlag finns att tillgå som hjälp i det kommande förbättringsarbetet.

## För dig som ser möjligheter

Alla verksamheter som systematiskt och medvetet vill bli bättre har nytta av GR Hållbarhetsanalys, oavsett om det handlar om mindre företag eller stora koncerner, kommuner eller sjukvård. Det är absolut inte formen som sätter gränser, utan förmågan att se möjligheter.

## En väg till bättre lönsamhet

Forskning och erfarenhet visar att en enkel väg till bättre lönsamhet är att åtgärda brister inom kvalitet, miljöpåverkan, hälsa och säkerhet.

Enligt gjorda beräkningar överstiger de samlade bristkostnaderna inom dessa områden 1000 miljarder SEK per år i Sverige. Här finns alltså en förbättringspotential!

## Utbildning och konsultstöd

För att göra verktyg och metoder tillgängliga för många erbjuder Global Responsibility anpassade utbildningar och standardiserade kurser.

Genom konsultresurser erbjuder vi support och kompetensförstärkning i samband med analys- och förbättringsinsatser.

## Att leva upp till förväntningarna

Vi står inför stora utmaningar när det gäller vårt klimat, vår miljö, vår hälsa och säkerhet. Insatser krävs både lokalt och globalt för att förändra skadliga produktionsätt och beteendemönster. Vi måste helt enkelt ta vårt ansvar för att garantera rimliga livs- och levnadsbetingelser för kommande generationer.

För företag och organisationer handlar det om att medvetet och ständigt förbättra prestanda och att svara upp mot omgivningens och intressenternas krav och förväntningar.

GR Hållbarhetsanalys är ett effektivt hjälpmedel i arbetet för att leva upp till de förväntningarna.

## Visa hur bra du är

Global Responsibility erbjuder möjligheten att publicera erhållen rating på en offentlig marknadsplats på Internet.

Att öppet redovisa sina resultat kan vara ett viktigt led i arbetet att stärka trovärdighet, varumärke och affärsposition inför kunder, leverantörer, allmänhet och övriga intressenter.